

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

C.banner International Holdings Limited

千百度國際控股有限公司

(於百慕達註冊成立的有限公司)

(股份代號：1028)

截至2017年12月31日止年度的 全年業績公告

年度業績摘要

截至2017年12月31日止年度，本集團的收益約為人民幣3,063.5百萬元，較截至2016年12月31日止年度約人民幣3,206.6百萬元下降4.5%。

截至2017年12月31日止年度，本集團的毛利由2016年約人民幣1,935.7百萬元減少3.7%至約人民幣1,863.2百萬元。

截至2017年12月31日止年度，本集團的除稅前溢利由2016年約人民幣278.7百萬元減少71%至約人民幣80.9百萬元。經調整除稅前溢利(不包括北歐地區的經營虧損、外匯收益及以股份支付之開支)約為人民幣150.7百萬元，較2016年約人民幣212.3百萬元下降29.0%。

截至2017年12月31日止年度，本公司擁有人應佔溢利由2016年約人民幣206.3百萬元下降90.1%至約人民幣20.5百萬元。經調整本公司擁有人應佔溢利(不包括北歐地區的經營虧損、外匯收益及以股份支付之開支)約為人民幣90.4百萬元，較2016年約人民幣140.0百萬元下降約35.4%。

千百度國際控股有限公司(「本公司」或「千百度」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2017年12月31日止年度之經審核綜合業績與截至2016年12月31日止年度之比較數字如下：

綜合全面收益表

截至2017年12月31日止年度

	附註	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元
收益	3	3,063,524	3,206,562
銷售成本		<u>(1,200,317)</u>	<u>(1,270,890)</u>
毛利		1,863,207	1,935,672
其他收入及開支以及其他收益及虧損	4	67,350	125,020
分銷及銷售開支		(1,583,154)	(1,550,370)
行政及一般開支		(216,982)	(191,699)
財務成本		(65,905)	(37,436)
分佔聯營公司溢利(虧損)		14,615	(3,626)
分佔合營公司溢利		<u>1,775</u>	<u>1,168</u>
除稅前溢利		80,906	278,729
所得稅開支	5	<u>(64,215)</u>	<u>(73,296)</u>
年內溢利	6	<u>16,691</u>	<u>205,433</u>
其他全面費用，扣除稅項			
可能隨後重新分類至損益的項目：			
換算外幣產生的匯兌差額		<u>(5,841)</u>	<u>(32,121)</u>
年內全面總收益		<u><u>10,850</u></u>	<u><u>173,312</u></u>

綜合全面收益表(續)

截至2017年12月31日止年度

	附註	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元
下列者應佔年內溢利(虧損)			
本公司擁有人		20,492	206,253
非控股權益		<u>(3,801)</u>	<u>(820)</u>
		<u>16,691</u>	<u>205,433</u>
下列者應佔年內全面總收益(費用)：			
本公司擁有人		15,356	174,185
非控股權益		<u>(4,506)</u>	<u>(873)</u>
		<u>10,850</u>	<u>173,312</u>
每股盈利			
— 基本(人民幣分)	7	<u>1.00</u>	<u>10.01</u>
— 攤薄(人民幣分)	7	<u>1.00</u>	<u>10.01</u>

綜合財務狀況表

於2017年12月31日

	附註	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元
非流動資產			
物業、機器及設備		270,185	275,797
預付租金		13,019	13,416
其他無形資產		859,122	860,956
商譽	8	162,437	166,458
於聯營公司之權益		20,242	19,210
於合營公司之權益		16,693	—
可供出售投資		10,765	—
遞延稅項資產		86,645	83,176
長期按金		21,703	20,860
		<u>1,460,811</u>	<u>1,439,873</u>
流動資產			
存貨		830,131	783,506
貿易應收款項	9	392,273	384,464
其他應收款項及預付款		175,025	150,630
於合營公司之權益		5,231	6,013
其他金融資產		10,000	—
銀行結餘及現金		540,059	629,299
		<u>1,952,719</u>	<u>1,953,912</u>
分類為待售的資產		<u>546,300</u>	<u>—</u>
流動負債			
貿易應付款項	10	183,263	177,726
其他應付款項		289,675	209,907
所得稅負債		25,178	37,406
借貸	11	1,045,221	141,150
遞延收益		30,563	16,912
融資租賃項下責任—於一年內到期		6,444	6,164
撥備		17,269	—
銀行透支	11	29,001	35,470
		<u>1,626,614</u>	<u>624,735</u>
流動資產淨值		<u>872,405</u>	<u>1,329,177</u>
總資產減流動負債		<u>2,333,216</u>	<u>2,769,050</u>

綜合財務狀況表(續)

截至2017年12月31日

	附註	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元
非流動負債			
遞延稅項負債		159,496	155,645
借貸－於一年後到期	11	71,876	526,598
融資租賃項下責任－於一年後到期		3,872	4,856
遞延收益		11,579	6,408
		<u>246,823</u>	<u>693,507</u>
資產淨值			
		<u>2,086,393</u>	<u>2,075,543</u>
資本及儲備			
股本	12	209,097	209,097
儲備		1,822,698	1,807,342
本公司擁有人應佔總權益			
非控股權益		54,598	59,104
		<u>2,086,393</u>	<u>2,075,543</u>

綜合財務報表附註

截至2017年12月31日止年度

1. 一般資料

本公司於2002年4月26日根據公司法於百慕達註冊成立為獲豁免有限公司。本公司股份於2011年9月23日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。本公司之註冊辦事處及主要營業地點的地址於年報的公司資料一節內披露。

本公司為投資控股公司。其於中華人民共和國(「中國」)成立之附屬公司主要從事製造及銷售品牌時尚鞋履及其於英國(「英國」)成立之附屬公司從事玩具零售。本公司及其附屬公司統稱為「本集團」。

綜合財務報表以本公司之功能貨幣人民幣(「人民幣」)呈列。

2. 應用新訂及經修訂國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)及國際財務報告準則之修訂

本集團於本年度首次應用以下國際財務報告準則之修訂：

國際會計準則(「國際會計準則」)第7號之修訂	披露計劃
國際會計準則第12號之修訂	就未變現虧損確認遞延稅項資產
國際財務報告準則第12號之修訂	國際財務報告準則2014年至2016年週期之年度改進

本集團尚未提早應用以下已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂國際財務報告準則：

國際財務報告準則第9號	金融工具 ¹
國際財務報告準則第15號	來自客戶合約之收益及相關澄清修訂 ¹
國際財務報告準則第16號	租賃 ²
國際財務報告準則第17號	保險合約 ⁴
國際財務報告詮釋委員會— 詮釋第22號	外幣交易及預付代價 ¹
國際財務報告詮釋委員會— 詮釋第23號	所得稅處理的不確定性 ²
國際財務報告準則第2號之修訂	以股份為基礎支付交易的分類及計量 ¹
國際財務報告準則第4號之修訂	連同國際財務報告準則第4號保險合約一併應用國際財務報告準則 第9號金融工具 ¹
國際財務報告準則第9號之修訂	具有負補償的提前還款特性 ²
國際財務報告準則第10及 國際會計準則第28號之修訂	投資者與其聯營公司或合營公司之間的資產出售或投入 ³
國際會計準則第19號之修訂	計劃修訂、縮減或清償 ²
國際會計準則第28號之修訂	於聯營公司及合營企業的長期權益 ²
國際會計準則第28號之修訂	國際財務報告準則2014年至2016年週期之年度改進 ¹
國際會計準則第40號之修訂	轉讓投資物業 ¹
國際財務報告準則之修訂	國際財務報告準則2015年至2017年週期之年度改進 ²

¹ 於2018年1月1日或之後開始之年度期間生效。

² 於2019年1月1日或之後開始之年度期間生效。

³ 於將予釐定的日期或之後開始之年度期間生效。

⁴ 於2021年1月1日或之後開始之年度期間生效。

3. 收益及分部資料

本集團之經營分部以向主要營運決策人(「主要營運決策人」,本公司董事會)編製及呈報之資料為基礎,以作資源分配及表現評估用途。本集團分為三個分部,(1)品牌時尚鞋履零售及批發(「零售及批發鞋履」)、(2)鞋履合約生產(「合約生產鞋履」)及(3)玩具零售(「玩具零售」)。該等分部乃根據本集團所報告之分部資料而劃分。本集團年內來自經營及可呈報分部之收益及業績分析如下:

	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元
分部收益		
零售及批發鞋履		
—外部銷售	2,290,276	2,332,464
合約生產鞋履		
—外部銷售	138,506	249,312
—分部間銷售	33,104	15,521
玩具零售		
—外部銷售	634,742	624,786
分部收益	3,096,628	3,222,083
對銷	(33,104)	(15,521)
集團收益	3,063,524	3,206,562
分部業績		
零售及批發鞋履	333,501	298,435
合約生產鞋履	(26,407)	(9,966)
玩具零售	(176,673)	30,047
	130,421	318,516
持至到期投資項目之投資收入	—	107
財務成本	(65,905)	(37,436)
分佔聯營公司溢利(虧損)	14,615	(3,626)
分佔合營公司溢利	1,775	1,168
除所得稅前溢利	80,906	278,729
所得稅開支	(64,215)	(73,296)
年內純利	16,691	205,433

經營分部之會計政策與本集團會計政策一致。分部業績指各分部所賺取之溢利,不包括財務成本、分佔聯營公司溢利(虧損)、分佔合營公司溢利及所得稅開支。此乃向主要營運決策人報告之措施,以作資源分配及表現評估用途。

分部間銷售乃按當前市場價格進行。

本集團按經營分部劃分之資產及負債分析如下：

	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元
分部資產		
零售及批發鞋履	3,244,405	3,129,963
合約生產鞋履	437,726	449,383
玩具零售	<u>1,436,346</u>	<u>1,416,812</u>
分部資產總值	5,118,477	4,996,158
對銷	(1,833,758)	(1,710,772)
未分配	<u>675,111</u>	<u>108,399</u>
綜合資產總值	<u>3,959,830</u>	<u>3,393,785</u>
分部負債		
零售及批發鞋履	341,064	249,460
合約生產鞋履	259,049	251,756
玩具零售	<u>1,780,310</u>	<u>1,186,065</u>
分部負債總額	2,380,423	1,687,281
對銷	(691,660)	(562,090)
未分配	<u>184,674</u>	<u>193,051</u>
綜合負債總額	<u>1,873,437</u>	<u>1,318,242</u>

就監控分部表現及於分部間分配資源而言，分部資產乃分配至於聯營公司之權益、遞延稅項資產、於合營公司之權益及分類為待售的資產之外之經營分部，而所有負債分配至遞延稅項負債及所得稅負債之外之經營分部。

其他分部資料

	零售及 批發鞋履 人民幣千元	合約 生產鞋履 人民幣千元	玩具零售 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2017年12月31日止年度				
折舊開支	27,833	1,790	33,809	63,432
無形資產攤銷	3,366	86	15,963	19,415
預付租金攤銷	397	–	–	397
陳舊存貨(撥回)撥備	(27,877)	1,471	16,934	(9,472)
購買物業、機器及設備	15,131	501	54,943	70,575
購買無形資產	615	–	7,112	7,727
確認商譽減值虧損	–	–	1,558	1,558
確認物業、機器及設備減值虧損	–	–	13,444	13,444
視作減持一間聯營公司之收益	3,551	–	–	3,551
出售物業、機器及設備所得款項	1,331	111	–	1,442
銀行存款利息收入	(9,135)	(32)	(413)	(9,580)
其他金融資產利息收入	(63)	–	–	(63)
	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>
截至2016年12月31日止年度				
折舊開支	37,931	1,941	20,033	59,905
無形資產攤銷	2,936	151	11,393	14,480
預付租金攤銷	397	–	–	397
陳舊存貨(撥回)撥備	(12,077)	497	1,617	(9,963)
購買物業、機器及設備	24,134	2,930	50,278	77,342
購買無形資產	9,093	–	15,121	24,214
出售物業、機器及設備所得款項	3,218	310	–	3,528
銀行存款利息收入	(4,102)	(18)	(135)	(4,255)
其他金融資產利息收入	(52)	–	–	(52)
	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>

地區資料

本集團業務主要位於中國及英國。

本集團來自外部客戶(按集團實體註冊所在地劃分)之收益,以及按資產所在地劃分之非流動資產資料詳述如下:

	來自外部客戶收益	
	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元
中國	2,351,982	2,349,782
英國	420,915	470,179
美國	139,384	247,205
其他國家	151,243	139,396
總計	<u>3,063,524</u>	<u>3,206,562</u>

	非流動資產	
	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元
中國	271,599	268,674
英國	599,251	614,228
其他國家	503,316	473,795

附註: 非流動資產不包括遞延稅項資產。

於兩個年度內並無單一客戶為本集團銷售總額帶來逾10%之貢獻。

4. 其他收入及開支以及其他收益及虧損

	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元
其他收入		
政府補助金(附註)	51,102	47,377
銀行存款利息收入	9,580	4,255
其他金融資產利息收入	63	52
其他	7,240	6,563
	<u>67,985</u>	<u>58,247</u>

	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元
其他收益及虧損		
匯兌收益淨額	10,816	66,666
視作減持一間聯營公司之收益	3,551	-
持至到期投資項目之投資收入	-	107
確認物業、機器及設備減值虧損	(13,444)	-
確認商譽減值虧損	(1,558)	-
	<u>(635)</u>	<u>66,773</u>
	<u>67,350</u>	<u>125,020</u>

附註：該金額主要指收取本集團實體所在中國當地政府為鼓勵於當地開展業務發展活動之補助金。

5. 所得稅開支

	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元
即期稅項：		
中國企業所得稅（「企業所得稅」）	69,108	62,933
英國利得稅	656	9,346
過往年度企業所得稅撥備不足／（過度撥備）		
企業所得稅	1,323	(2,166)
英國	(5,751)	-
	<u>65,336</u>	<u>70,113</u>
遞延稅（抵免）開支	<u>(1,121)</u>	<u>3,183</u>
	<u>64,215</u>	<u>73,296</u>

截至2017年12月31日止年度之稅項開支與除稅前溢利之對賬如下：

	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元
除稅前溢利	80,906	278,729
按所得稅稅率25%計算之稅項(2016年：25%)	20,227	69,682
分佔聯營公司(溢利)虧損之稅務影響	(3,654)	907
分佔合營公司溢利之稅務影響	(444)	(292)
不可就稅務目的扣減之開支之稅務影響	15,392	9,311
就稅務目的毋須課稅之收入之稅務影響	(17)	(2,265)
年初遞延稅項負債因適用稅率下調而減少	-	(3,365)
過往年度過度撥備	(4,428)	(2,166)
未確認稅項虧損之稅務影響	25,391	1,180
於中國以外司法權區運營之集團實體不同稅率之影響	9,781	(1,292)
中國未分配溢利預扣稅之稅務影響	1,967	1,596
年內所得稅開支	64,215	73,296
6. 年內溢利		
年內溢利已經扣除(計入)以下各項：		
	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元
物業、機器及設備折舊	63,432	59,905
攤銷(包含在行政及一般開支中)		
— 預付租金	397	397
— 無形資產	19,415	14,480
折舊及攤銷總額	83,244	74,782
存貨資本化	(5,402)	(7,992)
	77,842	66,790
核數師酬金	1,750	1,650
僱員福利開支	636,719	594,115
陳舊存貨撥回	(9,472)	(9,963)
已確認為開支之存貨成本	1,200,317	1,270,890

7. 每股盈利

年內本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃根據以下數據計算：

	2017年	2016年
盈利(人民幣千元)		
用作計算每股基本及攤薄盈利之盈利(本公司擁有人應佔年內溢利)	<u>20,492</u>	<u>206,253</u>
股份數目(千股)		
於計算每股基本及攤薄盈利的已發行普通股加權平均數 減根據股份獎勵計劃於年內持有之股份	<u>2,057,400</u>	<u>2,061,346</u>
每股盈利(人民幣分)		
— 基本	<u>1.00</u>	<u>10.01</u>
— 攤薄	<u>1.00</u>	<u>10.01</u>

8. 商譽

	金額 人民幣千元
成本	
於2016年1月1日	182,946
收購一間附屬公司所產生者(附註)	1,558
匯兌調整	<u>(18,046)</u>
於2016年12月31日	<u>166,458</u>
匯兌調整	<u>(2,463)</u>
於2017年12月31日	<u>163,995</u>
減值	
於2016年1月1日及2016年12月31日 年內確認減值虧損(附註)	<u>—</u> <u>(1,558)</u>
於2017年12月31日	<u>(1,558)</u>
賬面值	
於2016年12月31日	<u>166,458</u>
於2017年12月31日	<u>162,437</u>

附註：

於2016年1月14日，本集團收購Hamleys Nordics 80%已發行股本，現金代價為人民幣4,514,000元，產生人民幣1,558,000元的商譽。於截至2017年12月31日止年度，本集團關閉若干Hamleys Nordics經營的玩具店舖。本集團已計劃於不久將來關閉更多店舖。有鑑於此，收購Hamleys Nordics所產生的商譽已因而悉數減值。

9. 貿易應收款項

	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元
銷售貨品應收款項	384,467	351,686
應收版權收益	7,806	32,778
總計	<u>392,273</u>	<u>384,464</u>

本集團就貿易應收款項授出15至60天的信貸期。過期的部分貿易應收款項須計息。本集團亦會就若干長期業務關係客戶授予較長的信貸期。

以下為貿易應收款項於報告期末按收益確認日期呈列的賬齡分析。

	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元
0到60天	319,516	296,660
61天到180天	41,598	59,001
181天到1年	10,657	8,460
超過1年	20,502	20,343
	<u>392,273</u>	<u>384,464</u>

10. 貿易應付款項

	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元
就向第三方購買貨品之應付貿易款項	<u>183,263</u>	<u>177,726</u>

貿易應付款項包括尚未支付之貿易購買款項。供應商授出之信貸期主要為自發票日期起計90天內付款。於報告期末按發票日期呈列之貿易應付款項之賬齡如下：

	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元
賬齡		
0到90天	166,402	160,124
91天到180天	16,079	10,878
181天到1年	643	5,026
超過1年	139	1,698
	<u>183,263</u>	<u>177,726</u>

11. 借貸

	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元
銀行透支	29,001	35,470
銀行貸款	463,677	667,748
其他貸款	653,420	-
	<u>1,146,098</u>	<u>703,218</u>
無抵押	29,001	35,470
已抵押	1,117,097	667,748
	<u>1,146,098</u>	<u>703,218</u>
上述借貸的賬面值須於下列情況下償還*		
於一年內	682,421	176,620
於超過一年但不超過兩年的期間內	-	133,289
於超過兩年但不超過五年的期間內	71,876	393,309
	<u>754,297</u>	<u>703,218</u>
因違反貸款契約按要求償還的銀行貸款賬面值(如流動負債所示)(附註i)	391,801	-
	<u>1,146,098</u>	<u>703,218</u>
減：流動負債項下列示於一年內到期的款項：		
銀行貸款	(1,045,221)	(141,150)
銀行透支	(29,001)	(35,470)
	<u>(1,074,222)</u>	<u>(176,620)</u>
非流動負債項下列示的款項	<u>71,876</u>	<u>526,598</u>

* 到期款項按貸款協議載列的計劃還款日期計算。

於2017年12月31日及2016年12月31日，銀行透支為無抵押及免息。

年內，本公司從建銀國際資產管理有限公司獲取本金額為100,000,000美元(相當於約人民幣671,320,000元)的其他貸款。於2017年12月31日，其他貸款由陳奕熙先生擔保。

於2017年12月31日，本公司人民幣463,677,000元(2016年：人民幣667,748,000元)的銀行貸款按倫敦同業銀行拆息(「倫敦同業銀行拆息」)加浮動利率介乎1.4%至5%(於2016年12月31按倫敦同業銀行拆息加浮動利率介乎1.5%至5%)計息的浮息借貸。利息每三個月重設。

於2017年12月31日及2016年12月31日，本公司於美麗華企業(南京)有限公司(「南京美麗華」)、東莞美麗華鞋業有限公司(「東莞美麗華」)、南京舒服特服飾鞋業有限公司(「南京舒服特」)及徐州千百度鞋業有限公司(「徐州千百度」)的股權已抵押作為本集團銀行借貸的擔保。此外，於2017年12月31日及2016年12月31日，銀行貸款亦由本集團主席陳奕熙先生及陳奕熙先生的配偶袁亞南女士及其他第三方擔保。

本公司借貸的實際利率範圍介乎：

	2017年	2016年
實際利率：		
固息借貸	8.00%	4.35%
浮息借貸	<u>2.02%~5.52%</u>	<u>1.87%~5.37%</u>

本集團以相關集團實體功能貨幣以外的貸款如下：

	美元 人民幣千元	英鎊 人民幣千元
於2017年12月31日(附註ii)	1,117,097	—
於2016年12月31日	<u>35,470</u>	<u>667,748</u>

附註：

- 年內，就2017年12月31日賬面值為人民幣391,801,000元的銀行貸款而言，本集團違反若干銀行貸款的條款，其主要與本集團新獲取其他貸款有關。在發現違約時，本公司董事通知貸款人並與相關銀行就貸款條款進行磋商。於2017年12月31日，有關磋商尚未有定論。由於貸款人於報告期末並不同意豁免其要求即時還款之權利，有關貸款於2017年12月31日已予分類為流動負債。於2018年2月13日，本集團與銀行訂立補充協議，據此，若干銀行貸款須於2018年內償還。
- 於2017年7月26日，本集團與一間銀行訂立協議，以將2015年獲取之銀行貸款由英鎊計值改為以美元計值。利率與到期日均維持不變。

12. 股本

	普通股數目	金額 千美元
每股面值 0.015 美元		
法定：		
於 2016 年 1 月 1 日及 2016 年 12 月 31 日及 2017 年 12 月 31 日	<u>20,000,000,000</u>	<u>300,000</u>
已發行並繳足：		
於 2016 年 1 月 1 日	2,082,000,000	31,230
購回及註銷的股份	<u>(5,000,000)</u>	<u>(75)</u>
於 2016 年 12 月 31 日及 2017 年 12 月 31 日	<u>2,077,000,000</u>	<u>31,155</u>
於綜合財務狀況表列示		
於 2016 年 1 月 1 日		<u>209,615</u>
於 2016 年 12 月 31 日及 2017 年 12 月 31 日		<u>209,097</u>

於截至 2017 年 12 月 31 日止年度，本公司並無透過香港聯交所購回任何股份。

於截至 2016 年 12 月 31 日止年度，根據授予本公司董事的一般授權，本公司透過聯交所購回其本身的股份如下：

購回月份	本公司	每股價格		已付總代價 千港元
	每股 0.015 美元 普通股數目	最高 港元	最低 港元	
截至 2016 年 12 月 31 日止度				
2016 年 10 月 20 日	2,160,000	2.19	2.07	4,582
2016 年 10 月 24 日	840,000	2.17	2.09	1,789
2016 年 11 月 8 日	1,014,000	2.01	1.99	2,028
2016 年 11 月 9 日	586,000	2.00	1.94	1,148
2016 年 11 月 11 日	<u>400,000</u>	2.00	1.99	<u>799</u>
	<u>5,000,000</u>			<u>10,346</u>

截至 2016 年 12 月 31 日止度，共 5,000,000 股股份購回及註銷，因此，股份約 75,000 美元之面值（約等於人民幣 518,000 元），及就購回支付之溢價及所產生的成本約 10,346,000 港元（約等於人民幣 8,435,000 元）於本公司股本及股份溢價賬扣除。

13. 股息

董事會並無就截至 2017 年 12 月 31 日止年度建議宣派末期股息（截至 2016 年 12 月 31 日止年度末期股息：無）。

管理層討論及分析

業務概覽

儘管2017年仍是充滿挑戰的一年，但卻湧現不少商機。全球多個經濟體處於復甦階段，中國經濟穩步增長，憑藉中央政府推出多項經濟刺激措施，去年本地生產總值增長達6.9%。於各個行業中，消費及服務業的增長尤為強勁。根據商務部的數據，由於國內經濟穩定刺激消費，2017年大型零售銷售企業的銷售額均有強勁表現。2017年，受訪的2,700家大型零售企業的總銷售額同比增長4.6%，較2016年上升3.0%，反映包含千百度在內的零售商的前景頗為樂觀。

我們經營的兩個主要業務分部中，鞋履業務持續面臨嚴峻挑戰，此乃主要由於國際品牌及跨國電子商務的競爭日趨激烈所致。然而，憑藉市民可支配收入增加、城市化加速及生活水平提升，中國依然是有利鞋履行業的市場，尤其是購買力急升帶來零售商品需求增加的中國中小城市和農村地區，最能體現該等優勢。展望未來，預期中小城市將會成為中國零售市場的主要推動力，因為大城市已漸趨飽和。

至於玩具行業，預期從最近推出的二孩政策、城市化進程、可支配收入增加及消費者購買高質商品意欲提升中受惠。全面實施二孩政策將大力推動玩具行業發展。根據香港貿易發展局的研究調查結果，二孩父母比一孩父母更看重「原產地」，即使進口玩具品牌較為昂貴，但父母為質素保證依然樂意購買。此外，尼爾森發佈的2017年中國嬰幼兒行業報告指出，新一代中國母親願意購買較昂貴的優質產品。這市場趨勢對千百度尤其有利，乃因本集團策略性收購擁有品牌超過250年歷史的英國著名玩具零售商Hamleys。

然而，上述良好的勢頭伴隨著充滿挑戰的經營環境。本集團已經並將繼續採取一系列策略應對措施。其中一項關鍵措施是鞏固品牌，本集團將強化其優雅而時尚的品牌形象，推進品牌定位為領先及創新的國際綜合零售商。邁向未來，千百度將進一步優化品牌組合，著重改善產品質素及設計，以迎合消費者需要。在與國際品牌強強聯手的基礎上，千百度將因應消費者的偏好，繼續物色具潛力的特許品牌，從而進一步落實國際品牌策略以及提升集團在大中華和海外的品牌知名度及認受性。

就市場推廣而言，本公司將進一步加強線上及線下銷售平台之間的無縫銷售系統建設，以此作為擴大客戶群的核心措施。店舖管理方面，本公司將在店舖擴充上繼續採取審慎措施，並專注優化自營零售店和第三方零售店。我們將繼續努力改善線下店舖的消費體驗，提高同店銷售增長。

Hamleys 作為主要增長動力

本集團於 2015 年收購 Hamleys，現已成為其策略計劃的重要一環。Hamleys 於全球 23 個國家開展業務，於 2017 年錄得國際銷售（不包括英國）增長 38%。年內，Hamleys 於全球開設 34 間新店，包括 6 間自營零售店和 28 間特許經營店。由於這些店舖絕大部分均由國際特許經營合作夥伴運營，擴充零售網絡所需資本性開支較低。此外，本集團於 2017 年最後一個季度開始試行經營批發業務，將 Hamleys 品牌的產品向 2 個國際玩具零售商出售，繼而透過 4 間店舖銷售。

於 2017 年，Hamleys 亦關閉 10 間店舖，包括 6 間自營零售店和 4 間特許經營店。相關店舖乃因租約期屆滿或蒙受虧損致而預計無法扭虧為盈而關閉。

對英國而言，2017 年是零售業歷史上最具有挑戰的一年，Hamleys 亦難免受到脫歐的不確定性、恐襲、宏觀經濟壓力以及當地消費者信心整體下跌所帶來的影響。Hamleys 多個國際市場各自面臨種種挑戰，Hamleys 不斷作出艱難決定，力求改善業務表現，在千變萬化的營商環境迎難而上。這包括 Hamleys 集團對旗下物業進行策略性評估，最終決定關閉蒙受虧損的店舖及撤出增長或營運規模前景渺茫的國際市場，而該等店舖或市場預期將會導致英國和北歐地區面臨特殊的業務經營結束及非現金成本。此外，Hamleys 集團重整成本基礎，雖然產生額外重整成本，但今後可減低總部成本。儘管面臨諸多阻力，Hamleys 依然持續為本地及國際客戶群帶來夢幻體驗，並進一步擴充其業務至全球各地。

Hamleys 於中國的第二間旗艦店於 2017 年 9 月在徐州開幕。新旗艦店連同於 2016 年在南京開幕的首間旗艦店為本集團帶來業務增長。中國的第三間旗艦店於 2017 年 12 月在北京王府井開幕，該店是 Hamleys 全球最大型的店舖，新旗艦店的設計格局以英國傳統玩具王國為藍圖，店內的兒童產品琳瑯滿目，預期於不久將來成為主要的利潤增長點。

Hamleys 集團持續著重透過引入新產品及服務全方位提升客戶體驗和觀感，追求持續海外增長，涉足新自營及特許經營業務及國際批發市場，大大增強 Hamleys 業務的未來增長潛力。憑藉已採取的策略措施，本集團對未來改善業務表現充滿信心。

為改善業務表現，本集團計劃於2018年在中國其他人口眾多的城市複製Hamleys獨特的店內體驗，例如互動遊戲時間、活動和特別展示。除有助本集團在中國本地市場進一步發展業務外，Hamleys將促使本集團擴展至海外新市場。本集團將充分借助Hamleys全球品牌策略及零售平台以達致業務高峰。

截至2017年12月31日，Hamleys合共管理129間店舖，包括32間自營零售店及97間特許經營店，店舖分佈列示如下表：

國家	自營零售店	特許經營店	總計
英國	25	—	25
愛爾蘭	1	—	1
丹麥	1	—	1
瑞典	1	—	1
挪威	1	—	1
中國	3	—	3
捷克共和國	—	1	1
埃及	—	3	3
印度	—	47	47
約旦	—	5	5
馬來西亞	—	6	6
馬耳他	—	1	1
墨西哥	—	3	3
菲律賓	—	2	2
波蘭	—	1	1
卡塔爾	—	1	1
俄國	—	11	11
沙特阿拉伯	—	1	1
新加坡	—	2	2
南非	—	8	8
土耳其	—	1	1
阿拉伯聯合酋長國	—	3	3
越南	—	1	1
總計	<u>32</u>	<u>97</u>	<u>129</u>

範圍廣闊的鞋履業務零售網絡

本集團的鞋履業務零售網絡遍佈絕大部份一線、二線及三線城市，且銷售前景良好。本集團主要透過於百貨公司內設立的、覆蓋範圍廣闊的自營零售店網絡，分銷自有及授權品牌，亦透過授權分銷商銷售自有品牌。

於過去一年，本集團鞋履業務自營零售店及第三方零售店分別減少35間和85間。截至2017年12月31日，本集團管理中國的1,662間自營零售店及332間第三方零售店，遍佈中國逾31個省、市及自治區。

本集團將繼續優化我們的零售網路，包括線上和線下的店舖，並與百貨公司、購物中心、奧萊城等零售商戰略合作，以提高市場份額。我們的目標是提高線下門店的同店銷售增長，並積極促進線上銷售。

下表列示本集團鞋履業務零售店的地區分佈：

銷售地區	百吉利•												總計
	千百度		伊伴		太陽舞		米奧		米西卡	娜冉	授權品牌		
	自營零售店	第三方零售店	自營零售店	第三方零售店	自營零售店	第三方零售店	自營零售店	第三方零售店	自營零售店	自營零售店	自營零售店	第三方零售店	
東北地區	111	28	68	9	13	1	17	9	1	4	20	10	291
北京地區	38	18	22	2	8	1	5	5	1	4	12	-	116
天津地區	83	72	33	4	5	-	4	-	1	9	17	-	228
西北地區	74	54	39	4	1	-	-	36	-	5	15	-	228
華中地區	46	16	15	1	1	-	4	-	-	1	12	-	96
華東地區	169	28	87	3	34	-	36	1	2	31	23	-	414
浙江地區	88	3	25	1	2	-	13	1	1	8	15	-	157
上海地區	59	-	17	-	1	-	2	-	2	13	11	-	105
西南地區	115	7	22	2	2	-	9	1	1	-	24	1	184
華南地區	108	10	19	3	-	-	11	1	1	8	14	-	175
總計	891	236	347	29	67	2	101	54	10	83	163	11	1,994

附註：

- (1) 東北地區包括吉林省、遼寧省及黑龍江省；
- (2) 北京地區包括北京及內蒙古自治區、河北省的張家口市及秦皇島市；
- (3) 天津地區包括天津、山東省及河北省(河北省的張家口市及秦皇島市除外)；
- (4) 西北地區包括山西省、陝西省、青海省、甘肅省、河南省、新疆及寧夏自治區；
- (5) 華中地區包括湖南省及湖北省；
- (6) 華東地區包括江蘇省(無錫市及蘇州市除外)、安徽省及江西省；
- (7) 浙江地區包括浙江省以及江蘇省的無錫市及蘇州市；
- (8) 上海地區包括上海；
- (9) 西南地區包括四川省、貴州省、雲南省、重慶市及西藏自治區；及
- (10) 華南地區包括廣東省、海南省、廣西自治區及福建省。

全球品牌戰略下多元及豐富的品牌產品組合

過去數年，千百度一直朝著發展成為國際領先零售品牌的目標邁步前行。本公司不單與Hamleys強強聯手，還與美登亞洲集團有限公司成立合營公司，以在中國透過線上線下渠道促銷、營銷、銷售及分銷印有美國著名鞋履及時裝品牌「STEVE MADDEN」的產品，致力塑造多元的品牌形象及提升競爭力。千百度今後將繼續探索機會收購其他本地及海外具高品牌價值的公司，使我們的品牌實力更強大。

推行創新互動的營銷及銷售策略，提供不同凡響的消費體驗

為提升電子商務的認受性，本公司將著力構建無縫的銷售系統，全面整合線下渠道(包括百貨公司、購物中心及奧萊的店舖)及線上渠道(包括官方網站、手機應用程式、微信店舖、天貓及其他第三方平台)。展望未來，千百度將全面使用微信等媒體平台以吸引更多消費者。我們將繼續於Tmall.com及JD.com經營線上旗艦店，並推出更吸引的線上銷售宣傳，以進一步優化我們的線上線下運作模式。至於線下方面，本集團將推出更吸引及多元化的營銷策略，如貴賓會員計劃、促銷活動、戶外推廣及製作全新產品目錄和宣傳小冊子，以為客戶提供獨特、非凡的購物體驗。

以客為先的研發及設計

千百度一直以客戶需要為先。本集團成立由經驗豐富的品牌總監及設計經理帶領的研發團隊，按客戶多元的需求為其度身訂造稱心的產品。我們為員工提供在職培訓，確保員工緊貼市場流行趨勢。同時，本公司不斷收集、分析及利用詳盡的銷售數據，從而洞悉潮流脈搏，為目標客戶提供優質時尚的產品。

不斷優化及強化零售網絡及渠道

經過多年努力，千百度在中國第一、二及三線城市構建包含自行研發及特許品牌店舖的策略業務版圖。今後，本公司將繼續優化其線上線下店舖的零售網絡，與百貨公司等第三方零售商進行策略合作，從而增大市場份額。同時，本公司將致力提升實體店銷售額，並積極改善線上店舖銷售表現。

財務回顧

截至2017年12月31日止年度，本集團的總收益較去年同期減少4.5%至約人民幣3,063.5百萬元。毛利減少3.7%至約人民幣1,863.2百萬元。於回顧年度，除稅前溢利減少71%至約人民幣80.9百萬元。經調整除稅前溢利(不包括北歐地區的經營虧損、外匯收益及以股份支付之開支)約為人民幣150.7百萬元，較2016年約人民幣212.3百萬元下降29.0%。本公司擁有人應佔溢利較去年下降90.1%至約人民幣20.5百萬元。經調整本公司擁有人應佔溢利(不包括北歐地區的經營虧損、外匯收益及以股份支付之開支)約為人民幣90.4百萬元，較2016年約人民幣140.0百萬元下降約35.4%。

收益

截至2017年12月31日止年度，本集團總收益較去年同期減少4.5%至人民幣3,063.5百萬元，去年同期則為人民幣3,206.6百萬元。

本集團的收益組合包括來自「零售及批發鞋履」、「合約生產鞋履」及「玩具零售」業務的收入。零售及批發鞋履、合約生產鞋履及玩具零售的收益分佈情況如下：

	截至12月31日止年度				
	2017年		2016年		增長百分比
	人民幣千元	佔總收益 百分比	人民幣千元	佔總收益 百分比	
零售及批發鞋履	2,290,276	74.8	2,332,464	72.7	-1.8
合約生產鞋履	138,506	4.5	249,312	7.8	-44.4
玩具零售	634,742	20.7	624,786	19.5	1.6
總計	<u>3,063,524</u>	<u>100</u>	<u>3,206,562</u>	<u>100</u>	<u>-4.5</u>

零售及批發鞋履收益下降的主要原因是鞋履同店銷售額較去年同期下降及關閉低效鞋履店鋪所致；合約生產鞋履收益下降的主要原因是本集團OEM生產線進行結構改造所致。

盈利能力

截至2017年12月31日，本集團之毛利由2016年約人民幣1,935.7百萬元減少3.7%至約人民幣1,863.2百萬元。毛利率為60.8%，較去年之60.4%增加0.4%。

截至2017年12月31日止年度，分銷及銷售開支達人民幣1,583.2百萬元，較去年之開支人民幣1,550.4百萬元增加2.1%，該增加主要歸因於本集團關閉若干Hamleys Nordics經營的玩具店鋪及Hamleys中國的店鋪增加所致。分銷及銷售開支佔總收益比率為51.7%，而去年為48.3%。

截至2017年12月31日止年度，行政及一般開支達人民幣217百萬元，較去年同期增加人民幣25.3百萬元。該增加主要歸因於本集團關閉若干Hamleys Nordics經營的玩具店鋪及Hamleys中國的店鋪增加所致。行政及一般開支佔總收益比率為7.1%，而去年同期為6.0%。

截至2017年12月31日止年度，其他收入及開支以及其他收益及虧損錄得淨收益人民幣67.4百萬元，去年的淨收益人民幣125.0百萬元減少人民幣57.6百萬元。其他收入及開支以及其他收益及虧損主要包括政府補貼、銀行存款利息收入及匯兌收益淨額。該減少主要歸因於匯兌收益淨額由2016年人民幣66.7百萬元減少人民幣55.9百萬元至2017年人民幣10.8百萬元所致。

截至2017年12月31日止年度，財務成本為人民幣65.9百萬元，較去年人民幣37.4百萬元增加人民幣28.5百萬元。該增加主要歸因於新增借款所致。

截至2017年12月31日止年度，所得稅開支減少人民幣9.09百萬元或12.4%至人民幣64.2百萬元，去年開支則為人民幣73.3百萬元。本年度的所得稅實際稅率為79.4%，較去年同期26.3%上升53.1個百分點。此增加主要歸因於除稅前溢利減少。

截至2017年12月31日止年度，本集團的本公司權益持有人應佔溢利較2016年人民幣206.3百萬元減少90.1%至人民幣20.5百萬元。經調整本公司擁有人應佔溢利(不包括北歐地區的經營虧損、外匯收益及以股份支付之開支)約為人民幣90.4百萬元，較2016年約人民幣140.0百萬元下降約35.4%。

流動資產、財務資源及資本開支

截至2017年12月31日止年度，本集團之銀行結餘及現金為人民幣540.1百萬元，去年年底則為人民幣629.3百萬元。

截至2017年12月31日止年度，經營業務產生之現金淨額為人民幣114.5百萬元，較去年年底人民幣245.8百萬元減少人民幣131.3百萬元。

截至2017年12月31日止年度，本集團於全年錄得投資業務之現金流出淨額人民幣631.9百萬元，於2016年則為流入人民幣40.9百萬元。該流出主要由於於聯營公司的投資期後被視為分類為待售資產所致。

於2017年融資業務所得現金淨額為人民幣449.1百萬元，於2016年則為所用淨額人民幣93.6百萬元。主要歸因於於2017年發行的其他借款由償還銀行貸款所抵銷所致。

截至2017年12月31日止年度，本集團之流動資產淨值為人民幣872.4百萬元，較去年年底人民幣1,329.2百萬元減少34.4%或人民幣456.8百萬元。

於2017年8月4日，本公司發行各自本金額為50,000,000美元的可換股債券及票據予Cheer Hope Holdings Limited，並由本公司主席陳奕熙先生擔保。發行可換股債券及票據各自之所得款項淨額將分別約為389,000,000港元，將用於補充本公司營運資金及迎合潛在合意收購。截至2017年12月31日止年度，概無可換股債券兌換為本公司股份。報告期後，本公司於2018年1月贖回本金額為10,000,000美元的可換股債券，其後，未兌換本金額為40,000,000美元之可換股債券可按兌換價每股股份3.57港元兌換為本公司87,170,868股股份。有關更多詳情，請參閱本公司日期為2017年7月20日、2017年7月26日及2017年8月4日之公告。

資產負債比率

於2017年12月31日，本集團資產負債比率(按總貸款及借貸除以總資產計算)為28.9%，而於2016年12月31日則為20.7%。

資本架構

本集團的營運主要透過股東股權、本集團可用的銀行融資及內部資源撥資。本集團將繼續採納其庫存政策，將其現金及現金等價物作為計息存款。本集團的貸款及現金及現金等價物主要以人民幣、港元、英鎊及美元計值。本集團以美元計值的銀行借貸於2017年12月31日為人民幣1,117.1百萬元。

資產質押

於2017年12月31日，本集團在南京美麗華、東莞美麗華、南京舒服特及徐州千百度的權益已抵押擔保本集團的銀行貸款。

或然負債

截至2017年12月31日，本集團並無任何重大或然負債。

匯兌風險管理

本集團之銷售主要以人民幣計值，而合約生產鞋履業務則主要以美元計值及玩具零售業務主要以英鎊計值。合約生產鞋履佔收益總額的4.5%，玩具零售業務佔收益總額的20.7%。董事會將密切關注匯率對業務的影響，並於必要時採取適當措施以減輕所造成的影響。

截至2017年12月31日，本集團錄得匯兌收益人民幣10.8百萬元，去年則為收益人民幣66.7百萬元。本集團並無使用任何衍生工具以對沖外匯風險。

人力資源

截至2017年12月31日，本集團聘用合共10,457名僱員(2016年12月31日：11,347名僱員)。本集團為其僱員提供具競爭力的薪酬組合，包括強制性退休基金、保險及醫療福利。此外，本集團亦會按業務表現及個別員工工作表現向合資格僱員發放酌情花紅。

股息

董事會並無就截至2017年12月31日止年度建議宣派末期股息(2016年：無)。

投資

於2017年7月21日，本公司與獨立第三方(「賣方」)訂立買賣協議，據此，賣方有條件同意出售及本公司有條件同意購買伊頓國際教育集團有限公司(「目標公司」)之5,669,931股每股面值0.001美元之A系列優先股及649,889股每股面值0.001美元之A-1系列優先股(「待售股份」)，所有該等股份將於完成後同時轉換為目標公司每股面值0.001美元之普通股，現金代價為79,408,705美元(佔目標公司已發行股本45.78%)。待售股份之買賣於2017年8月11日完成，本公司持有目標公司已發行股本的45.78%。

於2017年12月29日，本公司與滙進國際企業有限公司及香港鴻興投資管理有限公司(「買方」)訂立買賣協議，據此，本公司有條件同意出售及買方有條件購買待售股份，現金代價合共為89,499,900美元(「出售事項」)。於本公告日期，出售事項尚未完成。有關詳情，請參閱本公司日期為2017年12月29日及2018年3月15日的公告。

前景

在「一帶一路」及「中國製造2025」等一系列政府政策的支持下，中國經濟將繼續穩健發展。長遠而言，中國的結構性改革將帶動經濟轉型為消費主導市場，成為本公司身處的零售市場增長的主要動力。兩大零售業務中，鞋履市場於2018年將繼續進行重整，於經濟復甦前仍將面臨不同挑戰。然而，中國的城市化加速，可支配收入增加及中等收入階層不斷增長，均反映行業整體前景

樂觀，尤其是更能滿足日漸成熟的中國客戶群需要的中高檔品牌。至於玩具行業，中國的二孩政策將大力推動兒童產品及服務以及中高檔玩具市場的消費需求。由於父母願意以更高價錢購買優質的教育產品，Hamleys的主要市場從相關政策中將受惠最大。

為了從有利的市場發展趨勢中把握機會，千百度處將繼續在中國人口眾多的城市開發Hamleys主題購物商場，並複製Hamleys獨一無二的店內體驗，以增大業務的協同效益，令我們的產品及服務更多元化。本公司將借助Steve Madden的品牌效應，提升品牌形象，豐富業務及品牌組合。與美登亞洲集團有限公司成立的合營公司將進一步鞏固本集團在中國中高檔鞋履市場的地位。

此外，我們將竭盡全力落實創新的無縫銷售系統，以刺激銷售及增強品牌效應。我們不但致力改善線下店舖的客戶消費體驗，例如在選定的店舖提升高端定制的3D腳部掃描服務，我們還會將線下店舖的銷售重新與線上平台連繫，以全面達致線上線下整合。至於營運方面，本公司將重建生產線，提高生產的靈活性及效率，以滿足少量及定制的製造要求。本集團深知單憑價格本身並不能支持長遠業務營運，因此，我們將實行合理的節扣政策，確保本集團的盈利能力。另一方面，本集團將採取改善存貨控制、提升營運效率及增強供應鏈及店舖管理等其他有效措施，以實現將千百度發展為全球知名品牌的目標。

暫停辦理股份過戶手續

為釐定有權出席於2018年6月29日(星期五)舉行之本公司應屆股東週年大會之股東身份，本公司的股份過戶登記處將於2018年6月26日(星期二)至2018年6月29日(星期五)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶手續，於該期間將不會辦理股份過戶轉讓。股東須確保所有過戶文件連同有關股票，不遲於2018年6月25日(星期一)下午4時30分前送交本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖。

企業管治

本集團致力維持高水平的企業管治，以保障股東權益以及提升企業價值及問責性。截至2017年12月31日止年度，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載的企業管治守則(「企業管治守則」)項下之所有適用守則條文。本公司將繼續檢討並提升其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

審核委員會

審核委員會已與董事會及外聘核數師審閱本集團採納之會計準則及慣例以及截至2017年12月31日止年度之經審核綜合財務報表。

德勤•關黃陳方會計師行的工作範圍

本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行就本公告所載本集團截至2017年12月31日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及其相關附註的數字與本集團本年度經審核綜合財務報表所載數額進行比較，結果與本集團本年度經審核綜合財務報表相符。德勤•關黃陳方會計師行就此進行的工作並不構成按照香港會計師公會頒佈的《香港核數準則》、《香港審閱應聘服務準則》或《香港審驗應聘服務準則》進行的審驗應聘工作，因此德勤•關黃陳方會計師行不對本公告作出任何保證。

證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市發行人董事證券交易之標準守則（「標準守則」）作為董事進行證券交易時之操守守則。向全體董事作出特定查詢後，各董事均確認彼於截至2017年12月31日止年度已遵守標準守則所載之準則規定。

購買、出售或贖回上市證券

於截至2017年12月31日止年度，本公司及其任何附屬公司並無購回、出售或贖回本公司任何上市證券。

報告期後事項

完成發行可換股債券及票據

茲提述本公司日期為2017年9月29日及2018年1月17日有關發行可換股債券及票據的公告。於2018年1月17日，日期為2017年9月29日由本公司與OCI Capital Limited（「認購方」）訂立之認購協議項下之所有先決條件已獲達成，可換股債券及票據（各自本金額為10,000,000美元，相當於約78,083,000港元）已發行予認購方。有關詳情，請參閱上述公告。

出售一間在中國從事幼兒園經營的公司權益

茲提述本公司日期為2017年12月29日及2018年3月15日有關本公司出售本公司於伊頓國際教育集團有限公司（一間於中國從事幼兒園經營的公司）之權益（「出售事項」）。由於需要更多時間達成或滿足相關買賣協議項下之先決條件，訂約方同意延後最後截止日期至2018年4月30日。於本公告日期，出售事項尚未完成。

於聯交所及本公司網站刊載經審核綜合全年業績及2017年年報

本年度業績公告刊載於聯交所網站 www.hkexnews.hk 及本公司網站 www.cbanner.com.cn，而載有上市規則規定的全部資料之2017年報將於適當時候寄發予本公司股東，並刊載於聯交所及本公司各自的網站。

承董事會命
千百度國際控股有限公司
主席
陳奕熙

香港，2018年3月29日

於本公告日期，執行董事為陳奕熙先生、趙偉先生、霍力先生及袁振華先生；非執行董事為繆炳文先生、吳廣澤先生及顏永豪先生；以及獨立非執行董事為鄺偉信先生、李心丹先生、張志勇先生及鄭紅亮先生。